

# « New Work verändert alles Dagewesene »

José Lopez, Gründer und CEO von JMC Software, ist überzeugt, dass das neue Datenschutzgesetz für Schweizer ICT-Anbieter eine Chance darstellt. Dasselbe gilt für die Trends, die er im Bereich E-Commerce aufkommen sieht. Unternehmen ohne passende IT-Strategie könnten der Digitalisierung jedoch zum Opfer fallen, sagt er im Interview. Interview: Joël Orizet



**«Ein Unternehmen ohne digitale Transformationsabsicht, ohne passende IT-Strategie wird zukünftig nicht überleben.»**

José Lopez, Gründer und CEO, JMC Software

## Welche Technologietrends bewegen die ICT-Branche 2022?

José Lopez: Wir erleben täglich eine steigende Nachfrage nach digitalisierten Dienstleistungen. New Work, als Synonym der Arbeitsweise 4.0 im globalen und digitalen Zeitalter, verändert alles Dagewesene. Dies zeigt uns die Entwicklung im Bereich DaaS für Homeoffice. Weitere Trends sehen wir in 1. AR/VR: Verschmelzung von Online/Offline mit Augmented Reality/Virtual Reality; 2. KI: Prozessautomatisierung dank künstlicher Intelligenz; 3. EDI/Datafabric: plattformübergreifende Datenintegration/Datenverarbeitung; 4. Cloud Computing: IaaS/PaaS, containerisierte und zentralisierte Infrastrukturmgebungen und 5. Cybersecurity: Datenschutz und Sicherheit dank Technologie und IT.

## Mit welchen Marktentwicklungen rechnen Sie?

Marktentwicklung und Potenzial erwarten wir in diversen IT-Sparten. Besonders rechnen wir mit einem Lösungsbedarf für Unternehmenssoftware in E-Commerce, E-Business etc. Das Wachstumspotenzial für 2022 wird dort auf 10 bis 12 Prozent geschätzt. Wir rechnen aber auch mit einer Nachfrage nach Managed IT und Datacenter-Services, also DaaS, IaaS, PaaS, wo die Wachstumserwartungen zwischen 10 bis 15 Prozent liegen.

## Was sind die wichtigsten Aufgaben, die Sie 2022 anpacken wollen?

Aufgaben sehen wir genügend, aber wir setzen den Fokus klar auf unser Wachstum und den Ausbau unserer IT-Services in der Schweiz sowie unserer E-Commerce- und E-Business-Lösungen im B2B-Bereich. Unser spezifisches Know-how sowie die internen Synergien ermöglichen uns dabei die nötige Professionalität.

## Wie wird sich das totalrevidierte Schweizer Datenschutzgesetz auf Ihr Geschäft auswirken?

Datenschutz und Cybersecurity sind bei JMC ein gelebter Schwerpunkt im Tagesgeschäft, somit betrachten wir das neue Datenschutzgesetz als positive Entwicklung. Wir sehen für lokale Anbieter sowie Schweizer Datenstandorte eine Chance, um stark an Bedeutung zu gewinnen. Was einmal ein «Haven» für Finanzgeschäfte war, sollte sich zukünftig im Datenschutz und deren Verwaltung durchsetzen. Datenschutz wird der neue Asset.

## Mit welchem Thema sollten sich IT-Entscheiderinnen und -Entscheider 2022 unbedingt auseinandersetzen?

Wie schon angesprochen und in diversen Medien kommuniziert wird, liegt die Zukunft in der Digitalisierung der Geschäftsfelder und somit dem Unternehmen. Entscheidungsträger liegen in der Pflicht, zukünftige Strategien anhand der passenden IT und der Digitalisierung zu definieren. Ein Unternehmen ohne digitale Transformationsabsicht, ohne passende IT-Strategie wird zukünftig nicht überleben. Wir leben in einer globalisierten Welt, wo Waren- und Dienstleistungsflüsse an digitale Prozesse, Lösungen und Daten gebunden sind. Wer da nicht mithält, verliert.



**JMC Software AG**

Riedstrasse 1  
 6343 Rotkreuz  
 +41 41 799 02 20  
 info@jmc-software.ch  
 www.jmc-software.ch

JMC Software AG ist ein führender Anbieter im Bereich Managed IT-Services und der Entwicklung individueller E-Commerce- sowie E-Business-Lösungen. Die Marke steht für Know-how, Erfahrung und langjährigen Erfolg, wie bekannte Schweizer Firmen zeigen. Als Software- und E-Commerce-Spezialist entwickelt JMC digitale Strategien, designt und implementiert individuelle E-Commerce- und E-Business-Lösungen, betreut Kunden ganzheitlich im Shopmanagement bis hin zu anforderungsgerechten Hosting-Lösungen oder DaaS.

**WARUM JMC – Was ist unsere Motivation?**

Die Vision: Bei allem, was wir tun, sind wir überzeugt, mehr als Kundenwünsche zu erfüllen, bestehende Dienstleistungen zu verbessern und kundenorientierte Servicepakete anzubieten.

**WIE macht es JMC – Was macht uns anders?**

Die USP: Wir erfüllen Kundenwünsche, indem wir 360-Grad-Dienstleistungen mit Service für jeden benutzerfreundlich und mit der gewünschten Swissness anbieten.

**WAS macht JMC – Was machen wir besonders?**

Die Lösung: Wir machen erfolgreiches Software- und System-Engineering für alles und jeden, der unsere Dienstleistung nutzen will gemäss unserer Vision: «JMC – We Digitize Business».

**Vom Internet überzeugt**

Die damalige Einzelfirma entstand 1996, als der Gründer José Lopez während der Lehre angefragt wurde, eine kleine Kundenverwaltung zu entwickeln. Wie bei anderen Erfolgsgeschichten begann alles in einem Hobbyraum, wo erste sichere Plattformen und massgeschneiderte Softwarelösungen für Kunden realisiert wurden. Heute unterstützt JMC, mit rund 30 Mitarbeitenden an verschiedenen Standorten in der

Zentralschweiz, Grosskunden, aber auch viele KMU-Kunden oder Organisationen. In einem Interview der «Neuen Luzerner Zeitung» im Jahr 2000 sagte Jose Lopez voraus: «Das Internet wird sich über kurz oder lang durchsetzen und in einigen Jahren werden wir auch unser Essen online kaufen», und ergänzt: «Damals wie heute sind Kontinuität bezüglich Mitarbeiterzahl, Innovation und Kundenzufriedenheit unser grösster Antrieb.»

**Ein 360-Grad-Dienstleister und Ansprechpartner**

Die JMC-Dienstleistungsbreite der letzten 25 Jahren ist eindrücklich. Bereits 1998 entstand mit «eL-Driver» eine der heute europaweit grössten E-Learning-Plattformen für Fahranfänger. Heute betreibt die JMC mehrere hundert virtualisierte Server in verschiedenen Datacentern in der ganzen Schweiz, damit die Kunden sicher (Tier4) und ohne Unterbrechungen remote arbeiten können. Kunden profitieren von massgeschneiderten Lösungen mit modernster Hardware, Software und professionellem Service. Damit Hacker keine Chance haben, wurde der JMC Conciliator™ entwickelt, der den deutschen IT-Innovationspreis holte.

**Facts & Figures**

**Gründungsjahr**

1996

**Anzahl Mitarbeiter in der Schweiz**

30

**Standorte**

Rotkreuz (ZG), Nottwil (LU), Zürich (DCs)

